

Swiss Sport Management Center

**ACHTUNG
FERTIG
LOS!**

Zertifikat

Diplom

Master of Advanced Studies

Einzelveranstaltungen

Sehr geehrte Interessentinnen und Interessenten

Professionell geführte Sportorganisationen sind die Basis eines erfolgreichen Leistungs- wie Breitensports. Dabei sind die Anforderungen an die Verbände sehr hoch und vielfältig. Neben den Kernaufgaben im Sport sind Kompetenzen in Bereichen wie Organisation, Mitgliedergewinnung, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring, Zusammenarbeit mit Behörden und Partnerorganisationen gefragt. Um all diese Herausforderungen erfolgreich bewältigen zu können, ist ein professionelles Management der Organisationen unabdingbar.

Swiss Sport Management Center ist ein gemeinsames Projekt von vier Partnern, die ihr spezifisches Know-how einbringen, um optimal auf Sportorganisationen ausgerichtete Managementausbildung anbieten zu können. Das Angebot ist modular aufgebaut und erlaubt allen Interessierten, sich in unterschiedlichen Vertiefungsstufen mit dem Wissen und den Instrumenten eines erfolgreichen Managements von Sportorganisationen vertraut zu machen.

Wir sind überzeugt, mit dem Swiss Sport Management Center einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung des Schweizer Sports zu leisten und wir freuen uns, Sie hoffentlich bald an einem Kurs des Swiss Sport Management Centers begrüßen zu dürfen.

R. Purtschert
VMI

W. Mengisen
EHSM

J.-L. Chappelet
IDHEAP

M. Blatter
Swiss Olympic

Ziel des Swiss Sport Management Center

Das Swiss Sport Management Center hat sich zum Ziel gesetzt, das Managementwissen in den Schweizer Sportorganisationen zu stärken. Den Absolventen wird wissenschaftlich fundiertes Managementwissen praxisnah vermittelt. Sie erwerben die Fähigkeit, die knappen Ressourcen der Sportorganisationen zielgerichtet und wirtschaftlich einzusetzen und damit ein Optimum an Nutzen für den Sport zu schaffen.

Angebote des Swiss Sport Management Center

Das Lehrgangskonzept des Swiss Sport Management Center basiert auf dem Freiburger Management-Modell für NPO und beinhaltet die neusten Erkenntnisse der Forschung in Nonprofit-Management, Sportökonomie und Sportpolitik. Es besteht aus folgenden drei Stufen:

Stufe I	Basislehrgang Sportmanagement
Stufe II	Diplomlehrgang Sportmanagement
Stufe III	Master of Advanced Studies Sportmanagement

Angebot im Überblick

Stufe I	Basislehrgang Sportmanagement Zertifikat, deutsch und französisch, 15 Tage, 10 ECTS		
	Zertifikat in Sportmanagement SSMC 3x5 Tage	Certificat en Management du Sport IDHEAP 7x2 Tage	Certificat SOMIT/SOMIT Zertifikat E-Learning IDHEAP, VMI oder EHSM 4 Blöcke à 45 h
	Diplomlehrgang Sportmanagement Diplom deutsch/französisch, 20 Tage, 20 ECTS/total 30 ECTS		
Stufe III	Master of Advanced Studies in Sportmanagement Master of Advanced Studies deutsch/französisch, 20 Tage, 30 ECTS/total 60 ECTS		

Einzelveranstaltungen
Attest, deutsch/französisch

Die Stufen sind inhaltlich aufeinander abgestimmt. Dies erlaubt eine zielgerichtete, themenbezogene Vertiefung des Managementwissens, basierend auf einem einheitlichen Gesamtkonzept. Alle Stufen können berufsbegleitend besucht und entsprechend dem international anerkannten System der Bologna-Deklaration abgeschlossen werden.

Ergänzend zu diesem modularen Weiterbildungssystem bietet das Swiss Sport Management Center auch Einzelveranstaltungen an, die aktuelle Themen aufgreifen und in Form von Seminarien und Workshops abhandeln.

Zielgruppe des Swiss Sport Management Center

Das Weiterbildungsangebot des Swiss Sport Management Center richtet sich grundsätzlich an alle, die sich auf nationaler oder regionaler Ebene bereits in einer Sportorganisation engagieren oder sich auf ein solches Engagement vorbereiten möchten:

- Leitende und beratende Mitarbeitende von Sportvereinen, -verbänden und weiteren Sportorganisationen
- Ehrenamtliche aus Sportvereinen und -verbänden
- Berufsgruppen, etc. die häufig im Kontakt mit Sportorganisationen stehen.

Vom Neueinsteiger bis hin zum professionellen Sportfunktionär mit Ambitionen auf einen universitären Masterabschluss finden alle ein ihrem Bedürfnis und ihrer Stufe entsprechendes Angebot.

Träger des Swiss Sport Management Center

Swiss Sport Management Center ist eine Initiative von vier Partnerorganisationen. Sie alle bringen ihr spezifisches Wissen und damit grosse und langjährige Erfahrung in das Projekt mit ein. So entsteht eine starke Verbindung von universitärer Forschung, anspruchsvoller Lehrvermittlung und direktem Kontakt zur Sportwelt. Dies garantiert die Qualität und Praxishnähe der Angebote des Swiss Sport Management Center.

Swiss Olympic Association

www.swissolympic.ch



Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen (EHSM)

www.ehsm.ch



Verbandsmanagement Institut (VMI)

www.vmi.ch



Institut de hautes études en administration publique IDHEAP Hochschulinstitut für öffentliche Verwaltung (IDHEAP)

www.idheap.ch



Kontakt

Verbandsmanagement Institut VMI, Universität Freiburg/Schweiz
Postfach 1559, 1701 Freiburg

Telefon: +41 26 300 84 00, Fax: +41 26 300 97 55

E-Mail: info@ssmc.ch

Internet: www.ssmc.ch